

PHILIPS

Brosse de rechange

VisaPure MEN

Tête de brosse exfoliante

Élimination des cellules mortes

MS592/50



Exfoliation douce

Pour tous types de peau

La brosse exfoliante élimine soigneusement les cellules mortes et ternes, pour une peau propre et ravivée.

Exfoliation douce hebdomadaire

- 9 600 brins épais pour une exfoliation en douceur
- Utilisez-la une fois par semaine pour raviver votre peau

Adapté à tous les types de peaux

- Design exclusif des brins pour une élimination efficace des cellules mortes

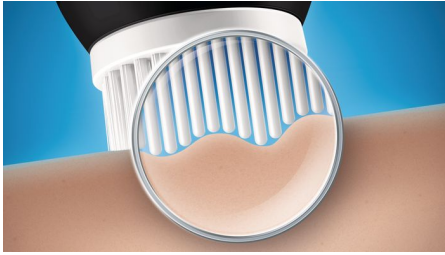
Facile à utiliser

- Remplacez la tête de brosse tous les 6 mois pour une hygiène optimale
- Compatible avec VisaPure Men et les brosses pour rasoir SmartClick



Points forts

Conçue pour une efficacité optimale



La brosse exfoliante est dotée de 9 600 brins épais d'un diamètre de 100 microns permettant d'éliminer les cellules mortes dans les zones les plus difficiles d'accès de votre visage.

Un plaisir hebdomadaire pour votre peau



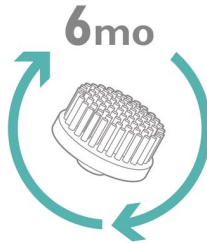
Les brins spécialement conçus permettent une utilisation hebdomadaire

Développé pour l'exfoliation



Le design exclusif des 9 600 brins est parfaitement adapté à l'exfoliation : les poils courts exfolient en douceur, tandis que les poils longs éliminent efficacement les cellules mortes.

Remplacez les têtes tous les 6 mois



Pour maintenir l'hygiène de votre VisaPure MEN, remplacez la tête de brosse exfoliante tous les 6 mois. Il vous suffit de clipser une nouvelle tête de brosse sur votre VisaPure MEN.

Compatibilité

Compatible avec Philips VisaPure Men SmartClick, la brosse de nettoyage du visage SmartClick SH575 et les brosses de nettoyage du visage pour les rasoirs Philips Series 9000, 7000 et 5000.

Caractéristiques

Nettoyage

Nettoyage à l'eau et au savon doux: Séchage avec une serviette

Compatibilité

Adapté aux types de produits: Brosse SmartClick RQ585, Brosse SmartClick SH575, Gamme VisaPure MEN (MS50xx)

Entretien

Remplacez la tête tous les 3 mois



asimpleswitch.com

Logo « Produit Vert » Philips

Les produits au logo « Produit Vert » de Philips permettent de réduire les coûts, la consommation énergétique et les émissions de CO2. Comment ? Grâce à une amélioration environnementale significative dans un ou plusieurs de nos champs d'actions écologiques clés (efficacité énergétique, conditionnement, substances dangereuses, poids, recyclage, recyclabilité et durabilité).